

НОВОСТЬ

08.12.2022

КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА «РЕГИОНЫ ЛУКОЙЛА» ПОБЕДИЛА В КОНКУРСЕ – «МЕДИАЛИДЕР-2022»

Информационно-аналитическая программа «Регионы ЛУКОЙЛа» заняла первое место на международном профессиональном конкурсе корпоративных СМИ – «МЕДИАЛИДЕР-2022» в номинации «Лучшее внутрикорпоративное ТВ».

«Регионы ЛУКОЙЛа» – совместный проект Пресс-центра ПАО «ЛУКОЙЛ» и Отдела Медиапроектов ООО «ЛУКОЙЛ-Технологии» (100% дочернее общество ПАО «ЛУКОЙЛ»). Информационно-аналитическая программа более 17 лет освещает самые значимые события в деятельности Компании. С 2005 года в эфир вышло более 200 периодических и тематических выпусков. Создание корпоративного видеопродукта – это внутренний «продакшн» полного цикла, включающий в себя редактуру, режиссуру, видеосъемки, монтаж материалов, изготовление компьютерной графики и администрирование. «Регионы ЛУКОЙЛа» транслируются на корпоративном портале, сайте, телеканале ЛУКОЙЛ в YouTube, региональном телевидении.

В этом году на конкурс «МЕДИАЛИДЕР-2022» было подано 350 заявок из регионов России, а также из стран ближнего и дальнего зарубежья. В шорт-лист в 19 номинациях вошли 55 проектов от представителей корпоративного сектора, государственных органов и некоммерческих организаций, реализованных в 2021-2022 годы.